

INFORMATIONEN FÜR PRESSE, FUNK UND FERNSEHEN

Nr. 09

29. April 2016

Ernsthaft Zocken in Darmstadt

An den GameDays 2016 können am 4. Juni einzeln oder in Teams spielerisch Geschick, Fitness und Intelligenz getestet werden

„Serious Games“ sind digitale Spiele für Computer, Smartphone, Tablet oder Konsole, die in einem ernsthaften Kontext eingesetzt werden, beispielsweise beim Lernen in der Aus-, Weiter- und Fortbildung, aber auch zur spielerischen Bürgerbeteiligung oder gesundheitsrelevanten Themen für Jung und Alt, z. B. Bewegung und Ernährung. Serious Games machen Spaß und bringen Senioren, Erwachsenen oder Kindern Freude, so dass selbst anspruchsvolle oder anstrengende Aufgaben mit spielerischer Leichtigkeit gemeistert werden.

An den GameDays 2016 am 4. Juni können alle Interessierte an verschiedenen Stationen in der Darmstädter Innenstadt „Serious Games“ ausprobieren und Geschick, Fitness und Intelligenz beweisen.

In einer Rallye können sich die Spieler untereinander (einzeln und im Team) messen – die Gewinner werden am Nachmittag gekürt. Hauptveranstalter ist die Serious Games Gruppe am Fachgebiet Multimedia Kommunikation der TU Darmstadt und am htcc e.V. Schirmherr der Veranstaltung ist Oberbürgermeister Jochen Partsch.

Teilnehmer der Rallye können u.a. in interaktiven Quiz-Formen ihr Wissen über die Stadt Darmstadt oder über ESA/ESOC testen und Punkte für den Rallye-Sieg sammeln. Die Gruppe Urban Health Games präsentiert in der Centralstation auch eine 3D Film mit zentralen Punkten der Darmstädter Innenstadt.

Am Lehrstuhl Multimedia Kommunikation wird es sportlich: Hier kann die körperliche Fitness und Geschicklichkeit anhand der Bewegungsspiele „ErgoActive“ (Ausdauer) und „BalanceFit“ (Balance, Kraft, Koordination) überprüft werden. Auch kann mit dem NeuroCare Trainer die geistige Fitness überprüft werden. Zudem kann im Spiel „Brix“ neue VR-Technologie (Oculus Rift, Leap Motion) ausprobiert werden.

Auf dem Darmstädter Marktplatz werden die Teilnehmer dazu eingeladen in Kleingruppen ihr rhythmisches Geschick in einem Tanzspiel unter Beweis zu stellen. Zudem kann mit dem mobilen Spiel „Pulsed“ der Stress-Pegel von Benutzerinnen und Nutzern gemessen werden.

Neben der Serious-Games-Rallye werden am Lehrstuhl Multimedia Kommunikation zwei Workshops angeboten, in denen a) Kinder ihr erstes eigenes Computerspiel mit GameMaker erstellen können oder auch b) Einzelpersonen oder z.B. Familien mit der Autorenumgebung StoryTec ihre eigene, spielerisch untermalte Urlaubsstory – oder auch ihr persönliches Darmstadt-Quiz – erstellen können.

Die Teilnahme an der Veranstaltung ist kostenfrei. Speziell für die Workshops wird eine Anmeldung unter www.gamedays2016.de erbeten.

Programm:

9.30 – 14.30 Uhr: Rallye: Serious Games (Team) Challenge

10.00 – 14.30 Uhr: Workshops zur Spieleentwicklung für Kinder, Familien und Lehrer

15.00 – 15.30 Uhr: Impuls Best-practice potpourri Serious Games

15.30 – 16.00 Uhr: Grußwort & Siegerehrung, TU Darmstadt, Rundeturmstr. 10

Die GameDays 2016 sind nur möglich dank der großzügigen und leidenschaftlichen Unterstützung durch die Partner und Förderer. Das Fachgebiet Multimedia Kommunikation der TU Darmstadt und das htcc bedanken sich bei:

Aktionslinie Hessen-IT des Hessischen Wirtschaftsministeriums, Forum interdisziplinäre Forschung (fif) der TU Darmstadt, Wissenschaftsstadt Darmstadt Marketing GmbH, KTX Software Development, gamearea FRANKFURTRHEINMAIN, GAME Bundesverband der Entwickler von Computerspielen und Gesellschaft für Informatik.

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

TU Darmstadt

Fachgebiet Multimedia Kommunikation

Dr. Stefan Göbel

Leiter Forschungsgruppe Serious Games

Tel.: 06151/16 20390

Email: stefan.goebel@kom.tu-darmstadt.de

Wissenschaftsstadt Darmstadt Marketing GmbH

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Luisenplatz 5 / 3. Stock

64283 Darmstadt

Tel. 06151/13 45 30

Fax 06151/13 45 39

E-Mail: presse-marketing@darmstadt.de

Internet: www.darmstadt-marketing.de